

TENDENZE E DESIGN

DATA

14 febbraio 2022

ORARIO

9.30-12.30

DURATA

3 ore

CFP

3

OBIETTIVI

Come individuare /creare le tendenze e tradurle in prodotti innovativi

ARGOMENTI

Qualsiasi brand voglia porsi sul mercato deve conoscere le tendenze in atto che non sono semplicemente riferite alla forma o al colore ma anche alla tipologia di prodotto/servizio, e quindi legate ai comportamenti d'uso che a loro volta dipendono dai mercati, dalle epoche, dai valori dominanti. Le tendenze possono essere macro o micro, temporanee o strutturali, l'importante è saperle individuare o, laddove possibile, addirittura crearle per far sì che i prodotti/servizi immessi sul mercato siano recepiti positivamente dai fruitori e il brand che le ha sapute utilizzare al meglio possa vedere un aumento di valore in senso lato

DOCENTE

Arch. Jacopo Filippo Bargellini



PAOLA SOLIMENA

Key Account Ufficio Formazione

(+39) 02 80604 231

paola.solimena@federlegnoarredo.it

